B`NAI B`RITH VENEZUELA

# B'nai B'rith Post

AÑO 1 NUMERO 011 24 DE JULIO DE 2025

## 31 aniversario del atentado de la AMIA

El pasado 18 de julio se conmemoró el 31° aniversario del atentado a la AMIA, el ataque terrorista que en 1994 dejó 85 muertos y más de 300 heridos en el corazón de Buenos Aires.

Bajo el lema "La impunidad sigue; el terrorismo también", el acto central se realizó frente a la sede reconstruida de Pasteur 633, con la presencia del presidente Javier Milei, autoridades nacionales, dirigentes comunitarios y familiares de las víctimas.

La ceremonia estuvo marcada por un fuerte operativo de seguridad y por el respaldo institucional a la causa AMIA, que sigue siendo considerada un crimen de lesa humanidad.

También se realizaron actos en el Congreso de Estados Unidos, en el Parlamento de Israel, y en la ciudad de Aventura, donde el orador de orden fue Daniel Mariaschin, CEO de B'nai B'rith Internacional,

Reducir la AMIA a un simple acto de odio es no entender que el terrorismo no distingue entre ideología y cálculo estratégico. La lección de la AMIA es incómoda: el antisemitismo sigue vivo, pero cuando se mezcla con intereses de Estado se vuelve mucho más letal. .

**31 aniversario del atentado de la AMIA**

**Cómo surgió el Tour de France**

**Crema Paraíso: El divino sabor de la tradición**

**Askenazí y Sefardí**

**Sofía Imber**

**Tecnología Israelí: Azúcar más eficiente**

## Cómo surgió el Tour de France

El Tour de France, símbolo del deporte global, nació en un contexto marcado por las tensiones políticas y el antisemitismo de la Francia de fines del siglo XIX. Su origen está vinculado al célebre Caso Dreyfus, cuando el capitán judío Alfred Dreyfus fue acusado injustamente de traición en 1894. El proceso, impulsado por falsos testimonios y prejuicios antisemitas, fracturó la sociedad francesa entre dreyfusards y antidreyfusards, dividiendo familias, partidos y medios de comunicación.

En este clima, el periódico deportivo Le Vélo, que apoyaba la defensa de Dreyfus, perdió respaldo comercial entre empresarios nacionalistas como Jules-Albert de Dion y Édouard Michelin, quienes fundaron L'Auto-Vélo como respuesta ideológica. Para superar a su competidor, crearon en 1903 una audaz carrera ciclista que recorrería todo el país: el Tour de France.

El Tour fue, desde sus primeros días, una herramienta de reconstrucción simbólica de la unidad francesa tras el conflicto. Paradójicamente, la carrera que buscaba eclipsar el apoyo a Dreyfus terminó siendo un testimonio más de la fuerza que tiene la memoria colectiva —aun desde sus contradicciones— para generar nuevas expresiones culturales.

El periódico Le Vélo se imprimía en papel verde, lo que lo hacía fácilmente reconocible en los quioscos de finales del siglo XIX. En respuesta, su competidor L'Auto-Vélo eligió imprimir en papel amarillo para diferenciarse visualmente y marcar una identidad propia.

Este contraste cromático no solo fue una estrategia editorial, sino que dejó una huella cultural duradera: el famoso maillot jaune (camiseta amarilla) del líder general del Tour de France fue inspirado directamente por el color del papel de L'Auto, el periódico que creó la carrera. En 1954 se introdujo una camiseta para líder en puntos, es de color verde en honor a Le Vélo.

# Crema Paraíso: El divino sabor de la tradición

Desde su llegada a Venezuela en 1947, tras sobrevivir a la Segunda Guerra Mundial en Europa, Adalberto Katz convirtió el dolor del exilio en una fuente de esperanza.

Nacido en Checoslovaquia, formado en panadería y pastelería, supo traer consigo no solo un oficio, sino la resiliencia de la diáspora judía que tantas veces ha reconstruido su hogar desde la memoria.

En 1953 fundó Crema Paraíso, una pequeña heladería en El Paraíso que pronto se convirtió en referencia de sabor y encuentro caraqueño. Su visión emprendedora lo llevó a abrir nuevas tiendas en Santa Mónica, Bello Monte y San Bernardino, además de una fábrica en San Martín.

Originalmente concebida como una cadena dedicada exclusivamente a helados, Crema Paraíso se volvió especialmente popular entre los jóvenes. Sin embargo, Katz notó un detalle revelador: antes de disfrutar el postre, muchos clientes hacían escala en los puestos de perros calientes cercanos. Con aguda visión comercial, decidió integrar ese servicio en sus locales, ampliando la oferta y transformando sus heladerías en espacios de comida rápida.

En 1974 inició una expansión inédita: 26 tiendas bajo concesión y un giro hacia la comida rápida, con productos como perros calientes, hamburguesas y pizzas. Ya en los años 90, impulsó productos de consumo masivo como la base de limón Kindy y cremas culinarias, llevando el sabor de la tradición a hogares, supermercados e instituciones.

Katz no solo fundó una empresa; creó un espacio que integró a la comunidad judía en el corazón de la vida caraqueña, mostrando que la reconstrucción también puede ser dulce. Falleció en 2008, y su hija Anita continuó su legado hasta 2023, cuando un grupo de venezolanos adquirió la empresa para preservar "el divino sabor de la tradición".

# Askenazí y Sefardí

Los términos askenazí y sefardí se refieren a dos grandes ramas culturales del judaísmo, con raíces históricas, geográficas y litúrgicas distintas que enriquecen la diversidad del pueblo judío.

Los askenazíes, provienen de Europa Central y Oriental —Alemania, Polonia, Rusia, Hungría— siendo el término "Askenaz" el nombre medieval hebreo para Alemania.

Los Sefardíes: Descienden de los judíos que vivieron en la península ibérica (España y Portugal) hasta su expulsión en 1492. "Sefarad" es el nombre bíblico para España.

Enlaces de Interés
- Nuevo Mundo Israelita
- Enlace Judío
- Aurora Digital
- Fuente Latina
- Comunidades Plus
- Sissi Emperatriz

# Sofía Imber

Nació en 1924, hija de Naum Ímber y Ana Barú, una familia judía de Rumania, que emigró a Venezuela en 1930 huyendo de los pogromos y la creciente persecución antisemita en Europa. Desde temprana edad se integró al mundo intelectual venezolano, marcada por el ejemplo de su hermana, Lya Ímber, primera mujer médico graduada en el país.

Aunque inició estudios de medicina, su vocación por el pensamiento crítico la llevó al periodismo, la gestión cultural y el activismo cívico. Fue pionera en televisión con el programa Buenos Días, y colaboradora en medios escritos como El Nacional y La Razón.

Su sensibilidad ética y su mirada cosmopolita hicieron de ella una voz clave en los debates sobre democracia, cultura y modernidad. En 1973 fundó el Museo de Arte Contemporáneo de Caracas, institución que bajo su liderazgo reunió más de 4.000 obras de artistas como Picasso, Miró, Soto y Cruz-Diez. Promovió el acceso libre al arte como herramienta de transformación social, y también impulsó el Museo de Arte de Coro, mientras donaba más de 14.000 libros a la UCAB.

Galardonada con la Medalla Picasso de la UNESCO, la Legión de Honor de Francia y el Premio Nacional de Periodismo, Sofía Ímber es hoy recordada como una figura que encarnó los valores de la diáspora judía: compromiso, memoria, inclusión y creatividad.

Falleció el 20 de febrero de 2017 en Caracas. Su legado permanece vivo no solo en las salas de museos, sino en el imaginario venezolano que ella ayudó a construir con audacia, inteligencia y sensibilidad judía.

# Tecnología Israelí: Azúcar más eficiente

La startup israelí Better Juice, fundada en 2017, desarrolló una tecnología que reduce azúcar en jugos de frutas al tiempo y aumenta la cantidad de fibra sin comprometer el sabor, la textura o el valor nutricional.

Better Juice utiliza ingredientes totalmente naturales para convertir la fructosa, la glucosa y la sacarosa en fibras dietéticas prebióticas y otras moléculas no digeribles. La tecnología que reduce azúcar simple en el jugo de naranja hasta en un 80%, lo hace a una velocidad de 50 litros por hora.

Esta tecnología se diseñó con el propósito de enfocarse en la composición de azúcar específica en el jugo de naranja para crear un producto bajo en calorías y bajo en azúcar con una dulzura delicada. Esto se logra sin usar edulcorantes u otros aditivos para reemplazar los azúcares en el jugo.

B`NAI B`RITH VENEZUELA

Contacto
fhbbccs75@gmail.com
Caracas, Venezuela
| Instagram | Youtube | Whatsapp |

**Editores**
David Bachenheimer
Carla Belozercovsky
Luciano Chiarini
Estrellita Chocrón
Mario Nassi
Miguel Osers
Tomás Osers
Frida Plitman